

Presentata all'interno di un tram itinerante per Milano la prossima edizione della Borsa Internazionale del Turismo, che avrà luogo dal 12 al 14 febbraio all'Allianz **MiCo**

# Bit 2023: tra innovazione, metaverso e sostenibilità

Presenti tutte le regioni italiane ed espositori da 45 Paesi. «Sarà un'edizione che vedrà il ritorno dei grandi vettori e parlerà alle persone»

**MILANO** (bs6) Turismo, viaggi, innovazione, sostenibilità, digitalizzazione e metaverso. Sono molteplici, ma con un unico filo conduttore, le tematiche toccate durante la conferenza stampa itinerante che si è svolta nella mattinata di lunedì 30 gennaio a bordo di un tram che, a partire da piazza Castello, ha proposto a giornalisti un giro nelle vie centrali della città.

Una conferenza stampa in-dubbiamente fuori dagli schemi, organizzata per presentare l'edizione 2023 della Bit - Borsa Internazionale del Turismo, che avrà luogo nei padiglioni di Allianz **MiCo**, la location di **Fiera Milano** da domenica 12 a martedì 14 febbraio.

A tirare le fila dell'evento **Simona Greco**, global exhibitions director **Fiera Milano**, la quale ha introdotto gli ospiti e gli argomenti, sintetizzabili nello slogan: «Se viaggi, si vede».

Infatti, quello che è emerso è che c'è un'immensa voglia di tornare a viaggiare, in Italia e nel mondo, e a confermarlo sono proprio i numeri: secondo il Barometro Unwto - United Nations World Tourism Organization, nel 2022 il numero di turisti internazionali è raddoppiato e per il 2023 si prevede che si riavvicinerà ai livelli pre-pandemici. Oltre 900 milioni di turisti hanno viaggiato all'estero nel 2022, il doppio rispetto al 2021 e circa due terzi (+63%) rispetto al periodo pre-pandemia. L'Europa si conferma tra le destinazioni preferite dai viaggiatori mondiali e ha infatti già raggiunto quasi l'80% dei livelli pre-pandemia, accogliendo 585 milioni di arrivi nel 2022.

E se i numeri lasciano ben sperare per il resto del mondo, il trend si conferma assolutamente positivo anche per l'Italia: Banca d'Italia rileva che nei primi nove mesi dell'anno ha accolto circa 56 milioni di viaggiatori dall'estero, quasi il doppio del 2021 (+94%), riducendo al 26% il gap rispetto al dato pre-pandemia. L'Enit, invece, sottolinea che a dicembre l'Italia presenta il più elevato tasso di saturazione delle prenotazioni on line in Eu-

ropa (il 37%, ovvero 6 punti percentuale sopra la media) e le prenotazioni aeree per gennaio 2023 verso l'Italia registrano il maggiore incremento rispetto allo stesso mese del 2022 (+106% contro +84% in Francia e +49% in Spagna).

Dunque, i dati parlano chiaro e per questa ragione si è pensato di organizzare «un'edizione di Bit importante e innovativa, con la presenza di tutte le regioni italiane e di espositori da 45 Paesi». A parlare così è stato **Luca Palermo**, amministratore delegato e direttore generale **Fiera Milano**. «Sarà un'edizione - continua, mentre il tram percorre i binari - che vedrà il ritorno dei grandi vettori e parlerà alle persone, a chi lavora nell'industria del turismo. Ci saranno ben 40 appuntamenti dedicati a presente, futuro, sostenibilità e tecnologia. Inoltre, ospiteremo ben 900 buyer internazionali da 54 paesi e i tour operator avranno un ruolo sempre più importante. Saranno una vera e propria piattaforma del turismo che punta sempre di più anche sull'innovazione tecnologica».

Il ceo Palermo ha anche annunciato che ad inaugurare la Bit sarà **Daniela Santanchè**, ministro del Turismo, la quale presenzierà nei giorni della fiera.

A prendere in mano il microfono durante la «conferenza itinerante» anche **Franco Gattinoni**, presidente Fto - Federazione Turismo Organizzato di Confcommercio, che ha proposto le sue considerazioni rispetto al turismo low cost «dell'ultimo minuto» e al turismo di prossimità: «In Italia dobbiamo assolutamente rivedere la politica del low cost e iniziare a fare come si fa all'estero, cioè programmare con sette o otto mesi di anticipo. Allo stesso modo, ritengo che sia sbagliato il messaggio del turismo di prossimità. Il turismo è aperto in tutto il mondo, diffidate da chi continua a consigliarci di rimanere in Italia». E da qui il suo invito a «girare il mondo, conoscere nuove culture, andare all'estero: bisogna essere ambasciatori del nostro

Paese». Tutto ciò facilitato dalla crescente digitalizzazione che la Bit 2023 si è promessa di sfruttare nel migliore dei modi proprio al fine di rilanciare il travel e di creare esperienze di viaggio più personalizzate e soddisfacenti per i turisti. E questo sarà possibile grazie all'utilizzo di tecnologie sempre più avanzate, come il Metaverso, che offrirà esperienze di viaggio sempre più uniche e interattive.

«Tutti parlano di Metaverso ma pochi sanno effettivamente che cosa sia - ha precisato **Tommaso Nervegna**, Metaverse Strategy Lead Europe di Accenture Song - Esso è l'evoluzione naturale del web che mostra come, ora più che mai, si stiano sfumando i confini tra reale e digitale. Attraverso il Metaverso, si potrà essere maggiormente coinvolti in un'offerta, un servizio o in una storia che un'impresa vuole raccontare sui canali di comunicazione. Un continuum di esperienze tra mondi reali e virtuali, che sta già influenzando anche il settore turistico, permettendo di amplificare l'esplorazione di un luogo».

In conclusione, la Bit 2023 ha sottolineato l'importanza di promuovere un turismo sostenibile e di preservare l'ambiente. Importanti sono le azioni che mirano a raggiungere questo obiettivo, come l'avvio di un percorso di misurazione delle emissioni di anidride carbonica al fine di intraprendere concrete azioni di efficientamento e ridurre gli impatti ambientali generati.

**Sergio Barberi**





Luca Palermo, Franco Gattinoni e Tommaso Nervegna