



# IL GIORNO MILANO

RAZZO CINESE VACCINI, TOCCA A OVER 50 MORTO IN MOTO INCIDENTE AD ARCORE NOTTE DI GUERRIGLIA MIGRANTI SBARCATI

CRONACA POLITICA **ECONOMIA** MONDO SALUTE STILE SPORT CULTURA SPETTACOLI COSA FARE EDIZIONI -



Cronaca di Milano Cosa Fare Sport

Home > Milano > Economia > [Vacanze 2021, Il 54 Per Cento...](#)

## Vacanze 2021, il 54 per cento degli italiani sceglie il Belpaese

Publicato il 9 maggio 2021

Previsioni: l'Italia recupererà i livelli pre-pandemia confermandosi al quarto posto in Europa

[Articolo](#) / Green Pass: "Chi arriva prima avrà più turisti"





Dopo le paure e le misure d'emergenza per la pandemia esplode la voglia di vacanza

Milano, 9 maggio 2021 - **Per il 2021 scelgo di restare in Italia.** Il 54% dei nostri connazionali resterà nel nostro Paese per le prossime vacanze ed in viaggio in Ue ci sarà il 56% europei. Secondo i dati di Euromonitor si vince che nel 2026 il **giro d'affari mondiale del turismo sarà pari a circa 1.400 miliardi di dollari.** L'Italia recupererà i livelli pre-pandemia nel 2025, confermandosi al quarto posto in Europa con poco meno di 60 miliardi di dollari.

Sono i primi dati strategici sulla nuova stagione turistica emersi oggi alla appena apertasi online, l'innovativa evoluzione digitale della **Borsa Internazionale del Turismo**, che proseguirà fino a martedì 11 maggio per gli operatori e dal 12 al 14 per il pubblico dei viaggiatori.

"Il quadro che emerge dalle diverse ricerche presentate rivela che il 56% degli europei faranno un viaggio quest'anno in Europa. Per l'Italia - ha spiegato l'Amministratore Delegato di **Fiera Milano**, Luca Palermo - è interessante notare come il 54% per dei nostri connazionali scelga di restare nel nostro Paese per le vacanze e non da ultimo assisteremo ad un turismo più consapevole, dove il 60% delle scelte saranno dettate dall'attenzione all'ambiente". Nella presentazione di Bit Digital Edition è emerso come l'uscita dall'emergenza rappresenti anche un'opportunità per ripensare le destinazioni con un approccio inclusivo, basato sulla sostenibilità. Diventano determinanti, inoltre, la market intelligence e la trasformazione digitale per rispondere all'evoluzione della domanda, sempre più determinata non dall'offerta ma dal viaggiatore, che ricerca più l'esperienza

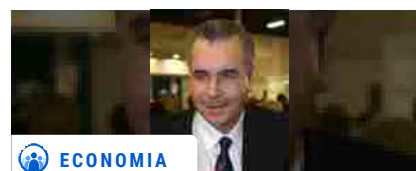
**POTREBBE INTERESSARTI ANCHE**



**Anidride carbonica sotto il mare Il progetto Eni nell'Adriatico**



**Superbonus, a rischio la cessione del credito**



**Effetto Ubi su Bper: l'utile sale a 400 milioni**



**POTREBBE INTERESSARTI ANCHE**



**L'Italia premia Crédit Agricole Profitti a più 71%**



**Il sottosegretario Moles "Pirateria devastante, servono azioni forti"**



**Mps torna in utile e batte le attese**

che la destinazione.

Ieri il presidente del Consiglio Mario Draghi durante il Consiglio europeo informale di Porto aveva chiesto che Commissione e Parlamento Ue definiscano "con la massima rapidità" il [Green pass](#), per evitare che ogni paese si muova in maniera autonoma sul turismo. "Aspettiamo - aveva detto Draghi - la riapertura della stagione turistica. E' stata chiesta con molta enfasi da parte nostra che la Commissione e il Parlamento procedano con la massima rapidità alla definizione del 'Green certificate', per avere un modello europeo su cui confrontarsi e su cui disegnare le politiche turistiche. Perché se ogni paese ha il suo certificato, attua misure diverse per quanto riguarda il turismo ci sarà una gran confusione".

© Riproduzione riservata



Robin Srl

Società soggetta a direzione e coordinamento di [Monrif](#)

[Dati societari](#) [ISSN](#) [Privacy](#) [Impostazioni privacy](#)

Copyright© 2021 - P.Iva 12741650159

CATEGORIE

Contatti

Lavora con noi

Concorsi

ABBONAMENTI

Digitale

Cartaceo

Offerte promozionali

PUBBLICITÀ

Speed ADV

Network

Annunci

Aste E Gare

Codici Sconto