

L'esposizione di Fiera Milano sul turismo

Digitali e interattive: le vacanze in vetrina

LUIGI DELL'OLIO

L'edizione 2021 della Bit si adegua alle esigenze della pandemia. Doppi appuntamenti fino a venerdì

La Bit si adegua al contesto attuale che limita gli spostamenti puntando sul digitale e conferma il suo ruolo di riferimento nei cambiamenti in atto nel mercato turistico. L'edizione 2021 della manifestazione diventa Bit Digital Edition, con un doppio appuntamento: fino a domani per gli operatori e da mercoledì a venerdì (12-14 maggio) per il pubblico dei viaggiatori. Integrata nel sito internet della manifestazione, la piattaforma di **Fiera Milano** mette a disposizione degli interessati un portale ricco di destinazioni, vettori, ricettività e proposte diversificate.

Expo Plaza è lo spazio espositivo digitale in cui gli espositori presentano la loro offerta con strumenti multimediali, fare networking con gli operatori e dialogare con il viaggiatore. Variegato il target di riferimento della manifestazione. Dai diversi modelli di business alla sostenibilità a un focus sulla silver generation, consumatori senior sempre più protagonisti nel mercato dei consumi tra allungamento della vita e prevalenza di persone con un buono stato di salute. «Abbiamo messo a punto un nuovo concetto di manifestazione fieristica - racconta Luca Palermo, amministrato-

re delegato e direttore generale di Fiera Milano - L'evento in formato digitale permette agli espositori di fare networking con i buyer e ingaggiare i viaggiatori attraverso innovative modalità multimediali e interattive». Novità che si affiancano alla conferma di «mettere sempre al centro gli attori delle filiere che rappresentiamo. Guardiamo con fiducia alla ripartenza del settore fieristico dove, crediamo, possa affermarsi sempre più il modello ibrido, nel quale i servizi fisici saranno affiancati ed arricchiti da innovativi servizi digitali che miglioreranno l'esperienza in fiera».

Nello scenario post pandemia, in cui predominano natura e vacanze all'aria aperta, la manifestazione approfondisce le parole chiave del viaggio-benessere come outdoor, natura e sport. Si parlerà anche della nuova era dei tour operator, alle prese con le morse della pandemia e con la necessità di ripensare il proprio business.

Da segnalare anche Bit Talks, un ricco palinsesto di eventi con più di 90 convegni in streaming, alcuni dei quali disponibili anche in inglese. L'innovativo spazio di discussione digitale integra il programma professionale con speciali incontri di discussione caratterizzati da un

taglio prevalentemente culturale, con gli appuntamenti articolati in cinque aree tematiche, ognuna delle quali identificata con un colore differente per rendere ancora più intuitivo l'accesso: training (blu), experiential travel (marrone), technology & innovation (grigio), hot topics (rosso) e food & wine tourism (verde). Il format è stato affidato alla direzione editoriale di Carlo Antonelli, ad di **Fiera Milano Media**: «Presentiamo ricerche di mercato, ascoltiamo protagonisti del mercato e volti noti provenienti da altri settori. In questo modo abbiamo un confronto tra mondi diversi, dai quali possono emergere spunti per aiutare a orientarsi in un momento di grandi trasformazioni per questo settore, ma anche per il resto dell'economia e della società». I Bit Talks analizzano i modi in cui la sostenibilità diviene tema trasversale e le opportunità di rilancio economico e valore reputazionale dell'approccio sostenibile per le destinazioni e i brand-nazione. Inoltre è previsto un focus sul turismo enogastronomico, ormai diventato un asse portante del mercato italiano e un approfondimento come questa modalità di viaggi aiuti la destagionalizzazione, contribuendo alla sostenibilità dei luoghi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'opinione

Guardiamo con fiducia alla ripartenza: crediamo possa affermarsi sempre più il modello ibrido, con servizi fisici affiancati da quelli innovativi

LUCA PALERMO
AD E DG DI **FIERA MILANO**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.