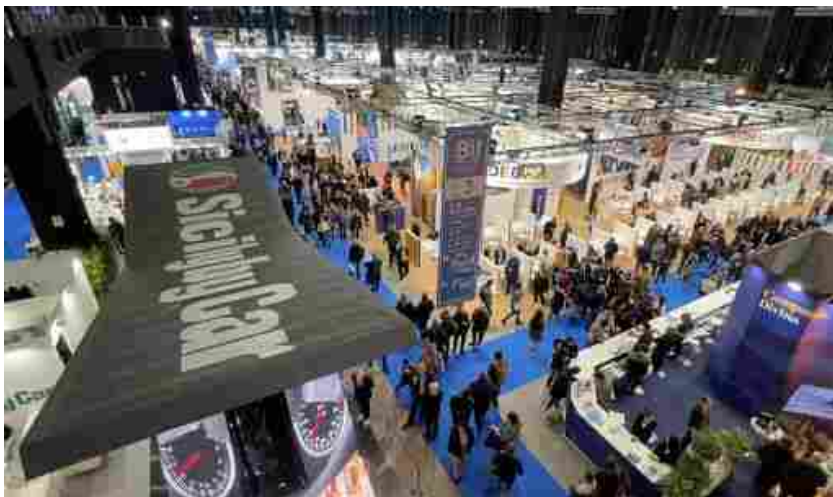




TURISMO Domenica 12 febbraio 2023 - 13:57

Il turismo verso nuove opportunità: viaggio nella Bit 2023

Santanchè: vendiamoci meglio, più spazio al Made in Italy



prima sensazione che si percepisce entrando nei padiglioni dell'Allianz **MiCo** in **Fiera Milano** che ospitano l'edizione 2023 della Bit è proprio quella di una grande vitalità e voglia di rimettere definitivamente in moto la macchina del turismo. Luci, musiche, entusiasmo da parte di chi propone le destinazioni e curiosità da parte degli aspiranti viaggiatori. Una sensazione che viene sostenuta anche dagli andamenti del mercato e dalle tendenze che si stanno consolidando dopo gli anni molto difficili della pandemia.

Secondo Le Nazioni Unite il numero di turisti internazionali è raddoppiato e per quello in corso si prevede che si riavvicinerà ai livelli pre-pandemia. Oltre 900 milioni di turisti hanno viaggiato all'estero nel 2022, il doppio del 2021 e pari a circa due terzi (63%) dei viaggi pre-pandemia. L'Europa si conferma tra le destinazioni preferite dai viaggiatori mondiali e ha infatti già raggiunto quasi l'80% dei livelli pre-pandemia, accogliendo 585 milioni di arrivi nel 2022. In questo scenario anche l'Italia si segnala per l'andamento positivo. Banca d'Italia rileva che nei primi nove mesi dell'anno il Bel Paese ha accolto circa 56 milioni di viaggiatori dall'estero, quasi il doppio del 2021 (+94%).

Numeri che, secondo Simona Greco, direttore delle Manifestazioni di Fiera

'La crisi russo-ucraina'

a cura del Servizio Studi della Camera

Speciale Ucraina
notizie asknews

12 feb 2023 ore 01:45 - Ucraina, Russia colpisce Kharkiv con raid missilistici

Danneggiata un'infrastruttura

11 feb 2023 ore 23:58 - Sirene raid aerei avvertite in varie regioni Ucraina -2-

11 feb 2023 ore 23:58 - Sirene raid aerei avvertite in varie regioni Ucraina

A Poltava, Sumy, Kharkiv, Kirovohrad e Dnipropetrovsk

Consiglio Regionale

TG Web Lombardia

VIDEO



Sanremo, Marco Mengoni fa il bis e vince con Due vite

Milano, certificano che il settore del turismo sta bene. “I dati – ha spiegato ad askanews – ci dicono che nel 2022 il turismo ha quasi raggiunto i livelli pre pandemia, siamo a un -20%, quindi significa che è riesplora una grande voglia di viaggiare, e questa è una grande opportunità per gli operatori del settore. La grande sfida sarà quella di intercettare sempre meglio quelli che sono i desiderata dei viaggiatori, che sono cambiati rispetto a due anni fa e questo apre a nuove opportunità di business”.

Presente all'inaugurazione di Bit, e coinvolta nel taglio del nastro della manifestazione, anche Daniela Santanchè, ministro del Turismo: “Nel mondo c'è voglia di Italia – hai detto -. Noi siamo la nazione più bella e dobbiamo dimostrare di essere anche la nazione più brava nel sapersi vendere. Spesso dimentichiamo che abbiamo il terzo marchio al mondo,. Che è il Made in Italy e non lo comunichiamo, dimenticando che è un elemento competitivo straordinario”.

La presenza dell'Italia, però, in fiera è tangibile: stand regionali, servizi dedicati: il turismo nostrano si mette in mostra anche più di quello delle grandi mete straniere, seguendo in questo, oltre che il tentativo di attrarre sempre più viaggiatori dall'estero, anche la tendenza emersa durante la pandemia di dare nuova linfa al turismo di prossimità. Tutti i servizi poi sono anche la conseguenza di nuove domande da parte dei turisti. E a Pier Ezaya, presidente di Astoi Confindustria Viaggi, che in Bit ha portato un vero e proprio villaggio per tutti i soci dell'Associazione, abbiamo chiesto l'identikit del turista nel 2023. “È sempre più informato – ci ha risposto Ezhaya – richiede più servizi e garanzie, soprattutto perché l'inflazione impone anche di investire di più rispetto al passato e quindi chi viaggia vuole essere certo che il suo investimento vada a buon fine. È un consumatore più evoluto che cerca di avere il massimo risultato dall'investimento fatto per la sua vacanza”.

In fiera, accanto alle destinazioni, sempre più spazio è riservato ai player, come per esempio ITA Airways e Trenitalia, che puntano sulla Bit anche per raccontare come cambia la loro offerta.

askanews



Ti potrebbe interessare anche



Sanremo, Lanza secondo con Cenerè



Sanremo, Mr.Rain terzo con Supereroi



Sanremo, Tananai quinto con Tango



Sanremo, Ultimo quarto con Alba



Sanremo, Lanza: vorrei le scuse di quelli che mi snobavano