



[home](#) [chi siamo](#) [contatti](#)

Cerca...

Paesindanza	Protagonisti	Eventi	Musica e Danze Popolari	Viaggi a Tema	TurismoPiù	Scuole	Musica e parole	Video
-------------	--------------	--------	-------------------------	---------------	------------	--------	-----------------	-------



TURISMOPIÙ

"SE VIAGGI, SI VEDE"..LA NUOVA CAMPAGNA BIT 2023. I VIAGGI LASCIANO UN SEGNO



"Se viaggi, si vede". Questo l'accattivante slogan della nuova campagna di comunicazione per l'edizione **2023 di BIT - Borsa Internazionale del Turismo** che si terrà a fieramilanocity da **domenica 12 a martedì 14 febbraio 2023**. Realizzata dal team di creativi dell'agenzia **Le Dictateur Studio**, la nuova campagna advertising rientra nel piano triennale di comunicazione strategica, che vede tra gli obiettivi primari una sempre crescente internazionalizzazione.

Un messaggio di forte impatto, capace di creare un immaginario potente connotato da un simbolo universalmente riconosciuto dei viaggi internazionali. L'ispirazione nasce infatti dal mondo grafico dei passaporti e, nello specifico, dall'immagine dei timbri dei Paesi d'arrivo. Ogni nuovo timbro sul passaporto rappresenta un nuovo Paese, una nuova esperienza, in un riepilogo visivo dei viaggi che hanno lasciato, un segno, sul passaporto come su di noi: una suggestione che il visual della campagna interpreta attraverso potenti immagini, multietniche e inclusive, di viaggiatrici e viaggiatori che vivono le loro esperienze, "sulla loro pelle". L'advertising tradizionale sarà affiancato da una campagna social all'insegna **dell'hashtag #seviaggisivede**. Rinnovato nei contenuti il sito web, che si arricchisce di una selezione in formato PDF



TURISMOPIÙ

sfogliabile . dei più interessanti articoli sulla manifestazione pubblicati dai media.



Con la nuova campagna focalizzata sul lato più umano e personale del viaggio, **BIT 2023** rafforza il proprio posizionamento quale leader tra le manifestazioni del turismo in Italia nell'attenzione verso la sostenibilità e le forme di turismo più consapevoli – dallo slow tourism ai cammini, dal cicloturismo ai piccoli borghi e le culture locali – sia nelle proposte delle regioni e città italiane, sia delle destinazioni internazionali.

Il team di BIT sta lavorando alle novità per l'edizione 2023. A oggi già confermate le aree **Leisure** con le proposte delle destinazioni e degli operatori, **BeTech** per i servizi digitali e social e il **MICE Village** interamente dedicato al business travel. Confermato anche il format **Bringing Innovation Into Travel** per gli eventi, che ha riscosso grande successo negli ultimi anni grazie a una gamma di appuntamenti che spaziano dagli incontri con grandi personaggi internazionali a una "cassetta degli attrezzi" di strumenti pratici per sviluppare il business.

Per informazioni aggiornate: bit.fieramilano.it; @bitMilano



🗨 12 Settembre 2022

🖨 Stampa



Idee, tendenze, tour, mete, Italia ed estero, sapori,cultura, arte, numeri, politiche turistiche: la rubrica TurismoPiù è dedicata alle varie sfaccettature del mondo turistico, iniziative, nuove tendenze del viaggio, attualità..... Su [facebook la pagina TurismoPiù](#)

Iscriviti alla Newsletter di
Ballareviaggiando

Nome

Email

Accetto [Informativa sulla privacy](#)

ISCRIVITI

Cliccando sul pulsante "Iscriviti"
l'utente dà il consenso esplicito a
ricevere la newsletter di Ballare
Viaggiando