



## Leggi news

mediakey.tv » News » Leggi news

- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

### Se viaggi si vede: BIT 2023 si prepara a “lasciare il segno” sui viaggi internazionali



“Se viaggi, si vede”. Questo l'accattivante slogan della nuova campagna di comunicazione per l'edizione 2023 di BIT – Borsa Internazionale del Turismo, che si terrà all'Allianz **MICO** (fieramilanocity) da domenica 12 a martedì 14 febbraio 2023. Realizzata dal team di creativi dell'agenzia Le Dictateur Studio, la nuova campagna advertising rientra nel piano triennale di

comunicazione strategica, che vede tra gli obiettivi primari una sempre crescente internazionalizzazione. Un obiettivo a cui la nuova comunicazione mira grazie un visual e un messaggio di forte impatto, capaci di creare un immaginario potente connotato da un simbolo universalmente riconosciuto dei viaggi internazionali. L'ispirazione nasce infatti dal mondo grafico dei passaporti e, nello specifico, dall'immagine dei timbri dei Paesi d'arrivo.

Ogni nuovo timbro sul passaporto rappresenta un nuovo Paese, una nuova esperienza, in un riepilogo visivo dei viaggi che hanno lasciato un segno, sul passaporto come su di noi: una suggestione che il visual della campagna interpreta attraverso potenti immagini, multietniche e inclusive, di viaggiatrici e viaggiatori che vivono le loro esperienze, letteralmente, “sulla loro pelle”.

L'advertising tradizionale sarà affiancato da una campagna social all'insegna dell'hashtag #seviaggisivede. Rinnovato nei contenuti anche il sito web, che si arricchisce di una [selezione in formato PDF sfogliabile](#) dei più interessanti articoli sulla manifestazione pubblicati dai media. Con la nuova campagna focalizzata sul lato più umano e personale del viaggio, BIT 2023 rafforza il proprio posizionamento quale leader tra le manifestazioni del turismo in Italia nell'attenzione verso la sostenibilità e le forme di turismo più consapevoli – dallo slow tourism ai cammini, dal cicloturismo ai piccoli borghi e le culture locali – sia nelle proposte delle regioni e città italiane, sia delle destinazioni internazionali.

Il team di BIT sta lavorando alle novità per l'edizione 2023. A oggi già confermate le aree Leisure con le proposte delle destinazioni e degli operatori, BeTech per i servizi digitali e social e il MICE Village interamente dedicato al business travel. Confermato anche il format Bringing Innovation Into Travel per

gli eventi, che ha riscosso grande successo negli ultimi anni grazie a una gamma di appuntamenti che spaziano dagli incontri con grandi personaggi internazionali a una "cassetta degli attrezzi" di strumenti pratici per sviluppare il business.

Per sapere come diventare espositore a BIT 2023 visita [questa pagina](#) del sito. Per scoprire come partecipare come visitatore professionale, visita [questa pagina](#).

Per informazioni aggiornate: [bit.fieramilano.it](https://bit.fieramilano.it); @BitMilano.

📅 12/09/2022 | 🗨️ Comunicazione

Indietro

in condividi

🐦 tweet

f condividi

## Sitemap

Home Testate News  
Awards Video Operatori  
Shop Il Gruppo Contatti  
Area Utenti Job Privacy

## Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

## Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano  
☎ +39 02.52.20.37.1  
✉ info@mediakey.it  
P.IVA e C.F. 06257230158

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - [Informazione sui cookie](#) - [gestione dei cookie](#)

Accetta