

TURISMO

Bit, torna la voglia di viaggiare

Cresce il desiderio di destinazioni lontane ma al di fuori dei circuiti classici

Se Ita Airways potenzia i collegamenti intercontinentali con nuovi voli a partire dall'estate, anche Trenitalia punta al trasporto internazionale ampliando pure quello interno per portare i turisti stranieri in giro e fuori l'Italia. I prossimi mesi segnano infatti il ritorno dei viaggi a lungo raggio e si torna a girare da e per il mondo. Per chi arriva dall'estero, poi, il treno sta diventando un'ottima alternativa per conoscere il paese: l'acquisto di prodotti Trenitalia è aumentato nel 2022 del 25% rispetto al 2019. Da questa estate ci sarà anche nuovo tragitto che collegherà Roma e San Candido, in Trentino. Sono queste le tendenze che emergono chiaramente da indagini e previsioni degli analisti e degli operatori del settore a confronto alla Borsa Internazionale del Turismo La tre giorni, iniziata domenica, si chiude oggi nei saloni della **Fiera di Milano Alleanz-Mico**.

«Presto entreranno nella flotta 33 nuovi aeromobili e 8 per il lungo rag-

gio - ha detto Emiliana Limosani, Cco di Ita Airways -. Cresce la flotta e crescono anche le destinazioni, anche qui con una concentrazione sul lungo raggio: con gli Stati Uniti, inaugureremo una nuova rotta su Washington, e una verso Rio De Janeiro a fine ottobre». Anche Ryanair ha annunciato due nuove rotte da Pisa e Torino a Stoccolma-Arlanda, che voleranno entrambe due volte a settimana da aprile nell'ambito dell'operativo per l'estate 2023.

Dopo anni di turismo di prossimità il desiderio di mete lontane è confermato anche dalla Federazione del Turismo Organizzato, il cui presidente Franco Gattinoni ha voluto però sottolineare ancora una volta la necessità di poter programmare: «Dobbiamo avere la certezza che i voli ci sono oggi e ci saranno anche tra 10 mesi o un anno, altrimenti abbiamo migliaia di posti in stand by e non sappiamo su chi prenotarli».

Per quanto riguarda le destinazioni l'Osservatorio BIT rileva che nel 2023 i viaggiatori italiani ricerche-

ranno soprattutto destinazioni ed esperienze fuori dai circuiti classici. Una previsione che sta trovando riscontro anche dall'interesse dei buyers arrivati da 54 paesi diversi, e dalle migliaia di visitatori che hanno affollato il primo giorno di manifestazione, verso le 1000 destinazioni proposte in Fiera.

Viaggi slow, open air, per turisti sostenibili che partirebbero volentieri per il whale watching nel Mar del Plata in Uruguay o per esplorare le foreste pluviali del Nicaragua, o per vivere l'esperienza di una fattoria bio a Pateng in Thailandia o andare alla scoperta di al-Salt, l'antica capitale della Giordania (tra l'altra una delle mete ambite dalla Generazione Z), città patrimonio Unesco affacciata sul deserto dalle colline di Balqa.

Tra le mete del futuro anche l'Africa, dalle spiagge dell'Algeria fino al Senegal. Oppure Cuba che offre viaggi da single party o per gruppi di amici e, per chi vuole fuggire romanticamente in coppia, destinazioni e location per soli adulti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'apertura della Bit/Fotogramma

Grande attenzione alle mete "sostenibili": dall'osservazione delle balene in Uruguay alle foreste pluviali del Paraguay. E cresce l'interesse anche per l'Africa, dall'Algeria al Senegal

