

il Giornale.it **cronache**

Home [Politica](#) [Mondo](#) [Cronache](#) [Blog](#) [Economia](#) [Sport](#) [Cultura](#) [Milano](#) [LifeStyle](#) [Speciali](#) [Motori](#) [Abbonamento](#)



Condividi:



Commenti:



Bit: Italia meta dei sogni, e i buyer esteri puntano su cultura, lusso e qualità della nuova offerta

La Borsa internazionale del turismo di Milano analizza i trend dei viaggi incoming per la ripartenza e prepara una manifestazione innovativa per le vacanze nel nostro Paese

Alberto Taliani - Lun, 14/12/2020 - 12:08



[commenta](#)

[Mi piace 0](#)

L'emergenza sanitaria ha fermato il **turismo internazionale**, viaggi e vacanze sono "sospesi" e si aspetta di ripartire fa cambiamenti e nuove regole e novità per operatori di settore eturisti, ma **l'Italia** rimane sempre *top of mind* nei desideri dei viaggiatori di tutto il mondo.



BitMilano sta lavorando per un'edizione 2021 che, con le sue nuove date a **fieramilanocity dal 9 all'11 maggio**, valorizzerà ancora di più questo "effetto Italia" presentando un'offerta innovativa, in linea con le nuove richieste dei turisti.

Ma quali sono queste nuove richieste? Quali tendenze si stanno delineando in vista della nuova normalità? A spiegarlo attraverso BitMilano è un **panel di operatori** che all'estero offrono vacanze in Italia. Innanzitutto un nuovo **concetto esperienziale di lusso** che guarda alla riscoperta di **piccole destinazioni nascoste**, dei **borghi** in particolare, ricercando sistemazioni come i boutique hotel e location di charme, anche non necessariamente alberghiere.

"Lavoriamo con quasi tutte le regioni italiane e speriamo di trovare delle ville o appartamenti con piscina - dice **Massimiliano Mostardi** dell'operatore britannico Villa Rent Italy -. Come nuove destinazioni ci piacerebbe approfondire la costa tirrenica e le isole. È ancora presto per fare delle previsioni, ma siamo certi che la tipologia di strutture che trattiamo sarà sempre più attrattiva".

Affermazione importante per indica nel **lusso tailor-made**, un target di mercato che richiederà in futuro un'ancora più stretta collaborazione tra operatori italiani e buyer internazionali: "Siamo un operatore specializzato in esperienze personalizzate di lusso esclusivamente in Italia - aggiunge dalla Spagna **Juana Barbera Diago** di Bambivva Travel -. Per garantire l'elevatissima qualità del prodotto che offriamo ispezioniamo personalmente tutte le location proposte vogliamo tornare a farlo prima possibile per

Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

Info e Login



login



registrazione



edicola

Calendario eventi



Tutti gli eventi

L'opinione



La nostra condizione

Alessandro Bertirotti



Così l'idrossiclorochina...

Gioia Locati



Il drago e l'eroe nelle...

Cristiano Puglisi



Emilia... rossa dalla vergogna

Luigi Iannone



La Corte Suprema dice no a...

Orlando Sacchelli



L'Asta de Il Ponte a Milano...

Carlo Franza