

**LO STUDIO**

## Budget vacanze in crescita

**MILANO** - Nel 2023 il budget che le famiglie italiane intendono destinare ai viaggi crescerà fino a sfiorare i duemila euro (1.930, per la precisione) con un aumento di ben 482 euro rispetto al 2022. Ma più di un terzo degli italiani (36%) è disponibile a superare la soglia dei duemila euro e arrivare fino a 2.400 per concedersi più vacanze nel corso dell'anno. Sono dati diffusi secondo le elaborazioni dell'Osservatorio Bit su dati di Compass (Gruppo Mediobanca). Per circa la metà del campione (49%) viaggiare è il miglior modo per impiegare il tempo a disposizione e un'ampia quota di viaggiatori - fino a due terzi tra i boomer, il 66% - continua ad affidarsi alle agenzie di viaggi per scegliere la propria vacanza, accanto alle modalità online utilizzate soprattutto da Millennial e Gen Z.

E se per circa un quarto del campione generale la priorità è il relax (24%), per molti viaggiatori la parola d'ordine è "esplorare", in particolare per più di metà dei viaggiatori della Gen Z. Dallo studio "Turismo open-air: un turismo che conta", a cura del Met - Master in Economia e Management del Turismo dell'Università Bocconi, emerge inoltre che tra il 2019 e il 2021 in Italia l'incidenza della ricettività open air (campeggi e villaggi) è passata dall'8 all'11% per gli arrivi e dal 15 al 19% per le presenze, con gli stranieri che rappresentano la metà del totale (50%).

© RIPRODUZIONE RISERVATA



089504