

## Viaggiatori internazionali: spesi 77 miliardi di euro nel 2022

Gli studi Enit e Isnart/Unioncamere anticipano flussi e tendenze 2023  
L'Enit alla Bit di Milano Milano, 13 Febbraio 2023 Il lifestyle Made in Italy affascina sempre più i turisti internazionali. Un'indagine Enit su 5.004 viaggiatori intervistati, rivela il livello di stima che i visitatori hanno per l'Italia anticipando flussi e tendenze 2023. La ricerca riguarda ben 12 Stati e 500 turisti potenziali per Paese coinvolto: Austria, Francia, Germania, Inghilterra, Olanda, Polonia, Spagna, Svezia, Svizzera e USA (NY e Miami).

La Penisola sembra non bastare mai: almeno il 20% di chi è stato in Italia negli ultimi 5 anni afferma di esserci stato almeno tre volte. In Austria e in Svizzera questa quota sale oltre il 30% mentre gli svedesi sono indietro per interesse tra i viaggiatori verso le destinazioni italiane, anche in termini di frequenza di visite. Ad incidere soprattutto il fattore lontananza. Lo stile italiano è l'aspetto rimasto maggiormente impresso nei ricordi degli intervistati (43,4% dei casi), a seguire le bellezze naturalistiche e il patrimonio culturale (rispettivamente 38,9% e 32,8%). Turisti a caccia del lusso Ciò che invece non ha particolarmente stupito gli intervistati, sono i prodotti di lusso. Il 37,7% degli intervistati afferma di avere intenzione di venire in Italia nel 2023. Si registrerebbe, così, un aumento pari a circa l'8% rispetto al dato dell'ultimo quinquennio. In base alle previsioni, la platea dei turisti dovrebbe essere composta per il 14,6% da spagnoli, per il 12,7% da statunitensi e per il 12,3% e 12,2% da svizzeri e austriaci. Il picco di turisti dovrebbe coincidere con la stagione estiva, che dovrebbe ospitare circa la metà del flusso complessivo dichiara Ivana Jelinic ceo Enit. Le località di mare e le città d'arte le mete preferite Le destinazioni più scelte di gran lunga le località di mare (36,8%) e le città d'arte (31,7%); in particolare, il 61,5% degli austriaci ha affermato di essere ...

