

# Slitta anche la Bit: a metà maggio

Rinviata la Borsa Internazionale del Turismo in programma a febbraio: «Anno pesantissimo per il settore»

**MILANO**

di **Paolo Galliani**

**Decisione sofferta** ma forse anche simbolica. Se deve esserci un periodo ideale per sancire la fine della terribile convivenza con la pandemia, niente di meglio della primavera, stagione tradizionale della rinascita, quando l'inverno, non solo quello climatico, se ne sarà decisamente andato. Per la Bit sarà appunto tra il 9 e l'11 maggio 2021, data che rivela tutta la fatica del settore del turismo e dei viaggi dopo un anno pesantissimo ma anche il desiderio di avere tempo e modo di organizzare una ripresa che - si spera - sia finalmente tale.

Lo ha annunciato ieri **Fiera Milano**, dopo avere ascoltato e recepito le richieste del mercato e le esigenze di un settore che non avrebbe certo potuto presentarsi in buona salute nel periodo canonico della Borsa Internazionale del Turismo, ovvero tra febbraio e marzo. Uno slittamento che conferma lo stato di crisi del comparto, se è vero che ancora pochi mesi fa, all'indomani del primo lockdown, **Fiera Milano** aveva annunciato la nuova edizione della Bit per il 7-9 febbraio 2021. Forte anche del responso di una ricerca di Explora, Destination Management Organization della Regione, che aveva registrato una certa fiducia nella ripartenza tra albergatori, imprenditori e tour opera-



Uno dei padiglioni della Borsa internazionale del turismo che ogni anno è meta di decine di migliaia di visitatori

tor lombardi. Con numeri lusinghieri, ma evidentemente troppo ottimistici: il 58% si era detta disponibile a nuove forme di promozione per recuperare quote di mercato turistico bruciate

**DECISIONE OBBLIGATA**  
**Fiera Milano costretta a rinviare di tre mesi l'appuntamento di fine inverno**

dall'emergenza sanitaria, in Italia ma anche al di là dei confini nazionali.

**Gli ultimi stop** alla mobilità e i pesanti bollettini nella guerra al Coronavirus hanno però costretto tutti ad un più ragionevole realismo: prendere tempo e usarlo per rassicurare il pubblico sui viaggi.

**Fiera Milano** si è comunque detta convinta che la Bit «potrà giocare a pieno titolo il ruolo riconosciuto di driver per il settore

e di formidabile strumento per i buyer internazionali» e, quindi, favorire l'incontro tra domanda e offerta, in un periodo primaverile ancora utile per programmare e vendere al meglio la stagione estiva.

Appuntamento dunque a maggio a FieraMilanoCity, peraltro nel quartiere espositivo dove attualmente sono attivi le strutture di assistenza ai malati gravi da Covid. In prospettiva, una vera catarsi.

