

Home > Mediatech > BIT 2021 va in scena in digitale e raddoppia la durata

MEDIATECH

A⁻ A⁺

Martedì, 23 marzo 2021 - 18:34:00

BIT 2021 va in scena in digitale e raddoppia la durata

Sarà un'occasione di incontro virtuale per tutti i viaggiatori, che potranno vivere in modo nuovo la Borsa Internazionale del Turismo di Milano



foto da twitter @llikepuglia

Bit Milano, la **Borsa internazionale del Turismo**, si terrà per la prima volta in forma digitale, rinnovando l'appuntamento dedicato al mondo del viaggio a 360 gradi con modalità completamente inedite.

La decisione è stata presa dopo aver ascoltato il mercato e nasce da un'attenta valutazione di tutte le possibili soluzioni, strettamente legate alla situazione che stiamo vivendo. Si tratta di **un'edizione fortemente innovativa**, ricca di opportunità che nascono dalla possibilità di incontri di business tra gli operatori, grazie alla nuova funzionalità di **Expoplaza**, che fa parte della nuova piattaforma messa a punto da **Fiera Milano**.

Bit Milano in forma digitale **si terrà dal 9 all'11 maggio**. A seguire, la manifestazione prolungherà la sua edizione con altri tre giorni intensi dedicati ai consumatori e alla promozione dell'offerta turistica a 360°. La versione digitale di **Bit 2021** raddoppierà così la sua durata con una estensione successiva delle proposte messe a punto dagli espositori sulla piattaforma.

Gli operatori presenti in piattaforma avranno la possibilità di **entrare in contatto con potenziali buyer** e poter accedere così al ricco calendario di appuntamenti formativi e informativi, che da sempre contraddistinguono Bit Milano e che affronteranno temi di grande attualità e utilità **per il rilancio dell'intero sistema turistico**.

Questo ricco palinsesto di incontri, diretto ai professionisti del settore, costituirà il cuore della programmazione di webinar che si terranno sotto la direzione editoriale di **Carlo Antonelli**.

Bit 2021 sarà fortemente orientata a promuovere tutte le proposte che il settore ha elaborato e messo in pista per le mete lontane, ma con un focus sul turismo nel nostro Paese, che ancora per qualche tempo giocherà un ruolo fondamentale nelle scelte dei consumatori.

Così, anche quest'anno, il mondo di **Bit Milano** potrà continuare a incontrarsi attraversando i confini,