

Bit guarda al 2023: le tendenze del turismo



21 Luglio 12:16 2022

[da Redazione](#)
[Stampa questo articolo](#)



Bit si prepara all'edizione 2023, in programma a Milano dal **12 al 14 febbraio** presso Allianz **MiCo** dal 12 al 14 febbraio. E intanto, attraverso il suo **osservatorio**, anticipa le tendenze del settore.

Come il fatto che l'**Italia** sia in testa alle preferenze di italiani e stranieri e che il turismo all'aria aperta per l'estate resti tra le tipologie di vacanza più ambite. Lo studio commissionato da **Enit** e Human Company all'Istituto Piepoli ha confermato che più di un italiano su due ha programmato una vacanza per quest'estate e di questi uno su cinque pensa una vacanza all'aria aperta, con una preferenza per villaggi e agriturismo. Rigorosamente in Italia: per nove intervistati su dieci la **vacanza outdoor** sarà nel nostro Paese. Sul podio Puglia, Toscana e Sardegna.

Numeri positivi anche per il turismo "classico". I dati appena pubblicati da **Isnart** e **Unioncamere** mostrano a giugno un aumento del 26% delle camere d'albergo vendute rispetto al 2021, in particolare nelle città d'arte. Tornano i tradizionali visitatori esteri come i tedeschi, +32%. In crescita anche i flussi provenienti da Svizzera, Austria, Francia, Paesi Bassi e Regno Unito. La tendenza resta positiva anche per l'ospitalità alternativa: a maggio Airbnb registrava oltre 11 milioni di notti prenotate tra giugno e agosto, +3,5 milioni sul 2021 (+32%).

Oltre alle città d'arte, i viaggiatori stranieri in Italia ricercano piccoli **borghi**, località di **mare** e **montagna**, esperienze autentiche con una particolare attenzione per il **turismo enogastronomico**. La ricerca annuale di **Coldiretti** su dati della Banca d'Italia segnala che, nei primi due mesi del 2022, rispetto all'anno scorso i visitatori stranieri sono più che raddoppiati: sono arrivati in Italia oltre 2,5 milioni di stranieri, che hanno speso più di 3 miliardi di euro. La stima per l'estate è di tornare ai 33 milioni di visitatori esteri pre pandemia.

ESTERO. A livello internazionale, il 2022 Global Travel Trends Report di American Express Travel delinea **quattro tendenze** principali. Primo, le vacanze saranno sempre più **motivazionali** e i viaggiatori terranno maggiormente conto del loro impatto, anche sociale, sulla destinazione. Si assiste inoltre a un grande **ritorno dei viaggi in famiglia** visti come occasione per vivere del tempo di qualità con i propri cari dopo la pandemia. In parallelo, un numero crescente di viaggiatori vuole approfittare del ritorno alla quasi-normalità per fare finalmente il **viaggio dei sogni**. Infine, i viaggi esperienziali si orienteranno verso un'ancora maggiore immersione nella **cultura locale**.

Tre quarti degli intervistati intendono prenotare **almeno un viaggio**. A rallentare la ripresa potrebbero

Iscriviti alla **Newsletter**

Registrali



viaggiOff

Un altro mondo

La Grecia fonda Ellinikion, la smart city del futuro

Da area dismessa di un ex aeroporto a futuristica smart city: in Grecia nascerà The Ellinikion, avveniristico e ambizioso progetto di riqualificazione nei pressi della capitale Atene, tra residenze, turismo...

Estate in giallo con la ricetta Usa del banana bread

"Say yellow to Italy". Recita così il pay off di Chiquita che dal 15 luglio inonda di giallo aeroporti e località turistiche balneari del nostro Paese. Una coloratissima campagna di...

Intervenire le problematiche relative al **traffico aereo** – si stima che solo ad agosto in Europa verranno cancellati circa 16 mila voli – e le carenze di personale. In Italia, Fipe-Confindustria calcola che non si riuscirà a coprire il 40% dei quasi 400 mila **lavoratori** richiesti per la stagione.

Un **quadro** che rimane sostanzialmente **positivo** e che l'Osservatorio di Bit 2023 continuerà a monitorare nei prossimi mesi, per condividere con tutti gli operatori della filiera dati e informazioni utili a supportare la crescita del business, storica vocazione della manifestazione.

L'**edizione 2023** punta a consolidare ulteriormente il ruolo della Borsa Internazionale del Turismo come appuntamento di riferimento in Italia, e tra i primi in Europa, per il networking tra domanda e offerta italiane e internazionali.

Il team di Bit sta lavorando alle nuove proposte. A oggi già confermate le aree **Leisure** con le proposte delle destinazioni e degli operatori, **BeTech** per i servizi digitali e social, il **Micc Village** dedicato al business travel e Bit4Job per il recruiting nel settore turistico. Confermato anche il format **Bringing Innovation Into Travel** per gli eventi.

Nella Food Valley emiliana c'è MuSa, il museo della salumeria

Le tradizioni artigianali ed enogastronomiche d'Italia meritano di essere raccontate al museo. Tra queste, c'è la Food Valley dell'Emilia Romagna, che tra i suoi tesori della tavola custodisce anche il...

In treno tra le dimore storiche d'Europa con Airbnb e Interrail

Un viaggio dal fascino antico e tanta avventura è quello che attende sei fortunati in giro per l'Europa: è l'Airbnb Heritage Tour, la nuova iniziativa lanciata dal portale insieme a...

I più letti della **Settimana**

- 1 **Low cost, il grande inganno: così lievitano i prezzi dei voli**
- 2 **Sas rischia il fallimento a causa degli scioperi**
- 3 **Alpitour, Ezhaya: «Il caos voli è un danno irreparabile»**
- 4 **Caos voli, effetto domino sul turismo organizzato**
- 5 **Cancellazioni, la beffa delle "circostanze eccezionali"**
- 6 **Decolla Global Airlines per voli premium sull'Atlantico**
- 7 **Scioperi aerei illegittimi? Interpellato l'Antitrust**
- 8 **Il passeggero ha il Covid? Il rimborso è un diritto**
- 9 **Emirates contro Heathrow: «Non taglieremo rotte»**
- 10 **Guide turistiche non regionali, bensì nazionali: è protesta**

Articolo "taggato" come:

• Bit • Bit 2023

Categorie

Fiere, Zoom

L'Autore



Redazione

[Guarda altri articoli >](#)

Nella stessa categoria



Mitt, Badakh: «Gran ritorno dei russi dopo due anni di stop»

Flessibile, domestico e smart: i megatrend del travel 2022



Bit Digital 2021, ci siamo: gli eventi da non perdere

SEMPRE SU LAGENZIADIVIAGGI



L'Egitto aspetta gli italiani (e viceversa)

un anno fa · 6 commenti

Il ministro del Turismo, Massimo Garavaglia, ha incontrato nelle scorse ...



Turismo e vecchi vizi: la lezione (mancata) ...

3 mesi fa · 1 commento

È dolceamara questa primavera del travel assaggiata a Milano in ...



A Bergamo debutta il B737-8200 di Ryanair

un anno fa · 1 commento

L'aeromobile consuma il 16% in meno di emissioni di CO2 e conta su una ...



Blue il con

9 mesi

La cor Patan depos

0 Commenti

lagenziadiviaggi

Privacy Policy di Disqus

1 Accedi ▾

Favorite

Tweet

Condividi

Ordina dal migliore ▾

Facebook

Twitter

TravelD



L'Agenzia di Viaggi magazine

1 week ago

Due anni e mezzo di pandemia hanno stravolto regole e modelli del #trasportoaereo. Tanto che le divisioni cargo delle varie compagnie aeree negli ultimi 48 mesi hanno prodotto utili mai visti prima; così l'intero settore della logistica sta allungando le sue mani sul trasporto aereo, soprattutto in Europa: da Ita (nel mirino del Gruppo Msc) a Air France-Klm fino