



Home

Eventi

Agenda

Adv

Promotion

Trade&amp;PV

Style

Media&amp;NewMedia

Tendenze&amp;Scenari

Contatti

Link

## Bit 2021 va in scena in digitale e raddoppia la durata

Mar 25th, 2021 | Di Redazione | Categoria: Fiere



Bit Milano, la Borsa internazionale del Turismo, si terrà per la prima volta in forma digitale, rinnovando l'appuntamento dedicato al mondo del viaggio a 360 gradi con modalità completamente inedite.

La decisione è stata presa dopo aver ascoltato il mercato e nasce da un'attenta valutazione di tutte le possibili soluzioni, strettamente legate alla situazione che stiamo vivendo. Si tratta di un'edizione fortemente innovativa, ricca di opportunità che nascono dalla possibilità di incontri di business tra gli operatori, grazie alla nuova funzionalità di Expoplaza, che fa parte della nuova piattaforma messa a punto da Fiera Milano.

Bit Milano in forma digitale si terrà dal 9 all'11 maggio. A seguire, la manifestazione prolungherà la sua edizione con altri tre giorni intensi dedicati ai consumatori e alla promozione dell'offerta turistica a 360°. La versione digitale di Bit 2021 raddoppierà così la sua durata con una estensione successiva delle proposte messe a punto dagli espositori sulla piattaforma.

Gli operatori presenti in piattaforma avranno la possibilità di entrare in contatto con potenziali buyer e poter accedere così al ricco calendario di appuntamenti formativi e informativi, che da sempre contraddistinguono Bit Milano e che affronteranno temi di grande attualità e utilità per il rilancio dell'intero sistema turistico.

Questo ricco palinsesto di incontri, diretto ai professionisti del settore, costituirà il cuore della programmazione di webinar che si terranno sotto la direzione editoriale di Carlo Antonelli.

Bit 2021 sarà fortemente orientata a promuovere tutte le proposte che il settore ha elaborato e messo in pista per le mete lontane, ma con un focus sul turismo nel nostro Paese, che ancora per qualche tempo giocherà un ruolo fondamentale nelle scelte dei consumatori.

Così, anche quest'anno, il mondo di Bit Milano potrà continuare a incontrarsi attraversando i confini, per ammirare il bello di un'offerta espositiva senza limiti. Una vera e propria passerella digitale, ricca di immagini, video, suggestioni e informazioni interessanti e coinvolgenti.

Tutti gli aggiornamenti saranno disponibili online sul sito della mostra [www.bit.fieramilano.it](http://www.bit.fieramilano.it)

#bit #marketingjournal

### Related posts:

1. Anche per Parigi e Milano la fashion week maschile in digitale
2. Prima fashion week interamente digitale a Londra che non rinvia e lancia la sfida
3. Audipress, cresce la lettura in digitale (+9,1%), un italiano su tre legge (almeno) un quotidiano. Mauri: serve misurazione integrata carta e digitale
4. Esselunga, Master in Marketing. Messa in scena da studiare



### RIMANI INFORMATO

Entries (RSS)



### ALTRE NEWS

- Bit 2021 va in scena in digitale e raddoppia la durata
- Job Meeting a Milano Pelota mercoledì 29 Aprile
- Milano Fashion Week 2021: ecco le sfilate in calendario
- [Archivio per 'Fiere' »](#)

### ALTRE CATEGORIE

Mondo GREEN  
 Giro di poltrone  
 Marketing  
 Comunicazione  
 Psicologia & Sociologia  
 Aziende  
 Agenzie  
 Prodotti e Servizi Innovativi  
 Associazioni  
 Management  
 Economia & Finanza  
 Glossario di Marketing e Comunicazione