



Home > Economia > BIT 2023, torna il turismo: tra esperienze slow e lungo raggio

TURISMO Lunedì 30 gennaio 2023 - 17:05

BIT 2023, torna il turismo: tra esperienze slow e lungo raggio

Luca Palermo: fiere si confermano sempre più centrali

ha visto il ritorno del turismo, con un +66% rispetto al 2021 pandemico e con previsioni per il 2023 quando ci aspettiamo il ritorno ai numeri pre Covid. Per questo abbiamo organizzato un'edizione di BIT importante, con la presenza di tutte le regioni italiane e di espositori da 45 Paesi". Lo ha detto, presentando l'imminente edizione della manifestazione, l'amministratore delegato di **Fiera Milano, Luca Palermo**, nel corso di una conferenza stampa organizzata a Milano su un tram in movimento, nello spirito dello slogan della BIT 2023: "Se viaggi, si vede".

La fiera è in programma al **MiCo** di Milano dal 12 al 14 febbraio e parte da un numero: i 900 milioni di turisti che hanno viaggiato all'estero nel 2022. Nei primi nove mesi dello stesso anno l'Italia ha accolto, secondo i dati della Banca d'Italia, 56 milioni di quei turisti. "Dobbiamo essere in grado di essere internazionali – ha aggiunto Palermo – e ci aspettiamo un 2023 positivo, nonostante le crisi energetiche e politiche, le destinazioni ancora chiuse. Ma siamo come **Fiera Milano** ben strutturati per gestire le crisi continuando a crescere".

Il messaggio che la fiera vuole lanciare è quello di "un turismo più a misura

Mil

'La crisi russo-ucraina'*a cura del Servizio Studi della Camera***Speciale Ucraina**
notizie askanews

30 jan 2023 ore 15:59 - Ucraina, Meloni: Consiglio europeo confermi sostegno a Kiev

30 jan 2023 ore 15:54 - Sanremo, Centinaio (Lega): guarderò festival ma non Zelensky *Pensiamo alle canzoni, leader kiev lo vediamo ogni sera nei tg*

30 jan 2023 ore 15:43 - Usa-Russia, manifestanti contro nuovo ambasciatore a Mosca -2-



Consiglio Regionale

TG Web Lombardia

VIDEO



Pakistan, attentato a una moschea di Peshawar, decine di vittime

d'uomo, con attenzione ai viaggi slow, dai cammini all'apicoltura, dai giardini storici all'agriturismo dell'olio". Per quanto riguarda le proposte all'estero saranno "responsabili e sostenibili per tutte le esperienze e le distanze, con il lungo raggio pronto a riprendersi la scena". Altri temi, ovviamente, sono quello del Business travel e del turismo organizzato. "L'importanza dell'assistenza al cliente in giro per il mondo - ha detto Franco Gattinoni, presidente della Federazione del Turismo Organizzato FTO - è stata riscoperta e il turismo organizzato ha l'obbligo di proteggere il cliente. Quello che serve sono una migliore pianificazione e più programmazione".

Luca Palermo, poi, ha ricordato i 18 mesi di chiusura di Fiera Milano, ma ha sottolineato anche che nel 2023 ci saranno 50 eventi fieristici. "Abbiamo imparato due cose - ha aggiunto l'amministratore delegato - la prima è che le fiere continuano a essere ritenute fondamentali dagli operatori; la seconda è che se prima della pandemia si pensava che la tecnologia avrebbe messo in secondo piano il nostro settore. In realtà si è visto oggi che la tecnologia ci consente di essere ancora più attrattivi come fiera".

askanews



Ti potrebbe interessare anche

outbrain ▶



Teste grottesche e caricature, nuova mostra in Fondazione Ligabue



"Le Romane", risposta a autocelebrazioni di milanesi e parigine



Napoli in festa, ma guai a parlare di scudetto



Il gelato artigianale si innova: arrivano i gusti low carb



E' morto Michele Merlo, il giovane artista di Amici non ce l'ha fatta

Roma, 7 giu. (askanews) - Michele Merlo non ce l'ha fatta. L'ex concorrente di X Factor e di Amici, ricoverato nel reparto di terapia intensiva dell'Ospedale Maggiore di Bologna è deceduto dopo essere stato colpito da una leucemia fulminante, malattia che non sapeva di avere. Nella notte tra... (askanews.it)