



INTESA SANPAOLO: SUL PIATTO 2 MLD PER IL TURISMO



BIT, È PARTITO IL CONTO ALLA ROVESCIA A BORDO DI UN TRAM

📅 30/01/2023 | 📌 DESTINAZIONI, INCOMING

“Se viaggi si vede” è il claim dell’edizione 2023 di **Bit** e proprio “on the road” questa mattina si è tenuta la conferenza stampa dell’evento. A bordo di un **tram brandizzato a tema**, che ha percorso le strade del cuore di Milano, la presentazione della **Borsa Internazionale del Turismo** che si terrà dal **12 al 14 febbraio** negli spazi dell’**Allianz Mico**. **45 i Paesi presenti, 500 i buyer provenienti da 54 Paesi, oltre 40 convegni in palinsesto**. -spiega **Luca Palermo**, ad e dg di Fiera Milano- Un importante focus anche sull’Italia con borghi e outdoor sempre più in primo piano, poi ancora la rappresentanza di vettori, hotelierie, operatori specializzati sul Mice, t.o e ampio spazio a tecnologia e digital”.

Secondo il Barometro UNWTO di gennaio, oltre 900 milioni di turisti hanno viaggiato all’estero nel 2022, e l’Europa si conferma tra le destinazioni preferite dai viaggiatori mondiali accogliendo 585 milioni di arrivi nel 2022. In questo scenario anche l’Italia si segnala per l’andamento positivo: **Banca d’Italia rileva che nei primi nove mesi dell’anno il Bel Paese ha accolto circa 56 milioni di viaggiatori dall’estero, quasi il doppio del 2021 (+94%), riducendo al 26% il gap rispetto al dato pre-pandemia.**



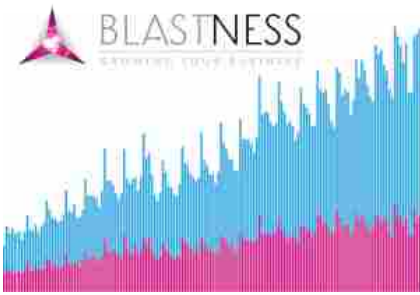
ULTIMI ARTICOLI



COSTA CROCIERE...

📅 30/01/2023

Barometro prenotazioni online



“La digitalizzazione è sempre più importante per tutte le adv, sia che si occupino di incoming che di outgoing. -aggiunge **Franco Gattinoni, presidente di Fto**- Se post Covid si parlava soprattutto di turismo di prossimità, mai come in questa occasione invece bisogna invitare i viaggiatori a scoprire tutto il mondo. **Le agenzie, dopo la pandemia, stanno vivendo una seconda giovinezza: le persone hanno riscoperto la sicurezza dell’assistenza fornita dagli operatori del turismo organizzato. La**

politica del low cost e del last minute è completamente da rivedere, non si può lavorare in un’ottica di sotto data o di turismo mordi e fuggi in quanto il nostro settore ha bisogno di programmazione. Per questo motivo sono necessari continui e cospicui investimenti su formazione, tecnologia e assistenza”.

Guarda il video

Sveva Faldella



Tags: Bit, **Fiera Milano**, Franco Gattinoni, Fto, **Luca Palermo**, Simona Greco



MOSCARDINI E W...

30/01/2023



MEDIATOUR 2023...

30/01/2023



BIT, È PARTITO IL...

30/01/2023

30-31 marzo 2023
 Sestri Levante (GE)
Iscrizioni aperte - posti limitati
 Il workshop con i migliori buyer stranieri e italiani
 ITALIA
DISCOVER ITALY

POTREBBE INTERESSARTI



Fto e il risiko della filiera



Direttiva pacchetti: Fto chiede semplificazione, efficacia e parità di regole

