



WANDERLAST: LE NUOVE TENDENZE DI VIAGGIO

Marzo 4, 2021 / [Redazione James](#) / [News](#) / [Travel](#)

Un po' in tutte le lingue il termine tedesco *Wanderlust* è sinonimo dell'innato desiderio di viaggiare, muoversi, conoscere, esplorare che caratterizza l'essere umano. E in quest'ultimo anno di limitazioni agli spostamenti abbiamo constatato quanto questo istinto sia davvero radicato: nei mesi in cui le condizioni lo hanno consentito, infatti, in molti hanno scelto di non rinunciare a vacanze e viaggi.

Grazie al costante dialogo e confronto di [Fiera Milano](#) con tutti gli attori delle filiere, l'Osservatorio di **Bit Borsa Internazionale del Turismo** ha provato a delineare alcuni desideri dei viaggiatori per gli spostamenti del 2021, al di là degli aspetti operativi ancora in evoluzione.

Pressoché tutti gli analisti e gli operatori prevedono una conferma del turismo di prossimità, in particolare in versione open-air e nella natura. Secondo un'indagine di **TripAdvisor**, il 21% dei viaggiatori italiani prevede di rimanere vicino a casa, il 16% di raggiungere destinazioni che distano non più di 90 minuti dalla propria residenza e ben un terzo, il 33%, poco sopra i 90 minuti. Nel Regno Unito la percentuale di chi resterà vicino a casa sale al 24% e negli Stati Uniti al 29%.

Un trend che potrebbe favorire, per esempio, le destinazioni di montagna vicine alle aree più popolate, come quelle dell'arco alpino e appenninico oltre ai piccoli borghi, l'ospitalità diffusa e il turismo lento in generale. L'enogastronomia resterà un potente motivatore che troverà nelle strade del vino e dell'olio, e nei distretti dei prodotti DOP, potenziali attrattori.

CATEGORIES

[Art](#)
[Champagne](#)
[Chord](#)
[Culture](#)
[Cup](#)
[EVO](#)
[Food](#)
[Franciacorta](#)
[Hop](#)
[JAMES 7 BEST](#)
[James Tasting](#)
[Lifestyle](#)
[News](#)
[Rooms](#)
[Spirits](#)
[Time](#)
[Travel](#)
[Umbria James](#)
[Wellness](#)
[Wheels](#)
[Wine](#)
[XMAS 2018](#)
[XMAS 2019](#)
[XMAS 2020](#)